



UNIONE EUROPEA FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



PO FESR SICILIA 2014-2020

Allegato 2.1 - Modello per l'istanza di finanziamento

DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE AGEVOLAZIONI

P.O. FESR SICILIA 2014/2020

Obiettivo Tematico 3 - Promuovere la competitività delle piccole e media imprese

Obiettivo specifico 3.5 "Interventi di supporto alla nascita di nuove imprese"

Azione 3.5.1_01 - Aiuti alle imprese in fase di avviamento - Bando a sportello in esenzione

Numero di progetto

05TP5520510237

Marca da bollo [Euro;numero;data]

16,00;01160282112054;15/09/2017

Il sottoscritto FRANCESCO PICCOLO , nato a PALERMO (PALERMO) il 18/01/1988 Codice fiscale PCCFNC88A18G273G residente a ALCAMO (TRAPANI) in via VIA MONTE BONIFATO, 73/A P.3 in qualità di Legale Rappresentante dell'Impresa singola o capofila di ATS/ATI o rete VILLE CALABIANCA SRL avente sede legale in Alcamo Via VIA MONTE BONIFATO, 73/A CAP 91011 Provincia Trapani , CF 02663320816, P.IVA 02663320816 , recapito telefonico 3335264715 fax , P.E.C. villecalabianca@pec.it

CHIEDE

di poter accedere al contributo previsto dall'Avviso 3.5.1_01 - Aiuti alle imprese in fase di avviamento - Bando a sportello in esenzione, per la realizzazione di un Progetto L'iniziativa imprenditoriale si qualifica per un intervento finalizzato al completamento delle unità immobiliari esistenti allo stato grezzo al fine di realizzare una moderna e funzionale struttura turistico ricettiva in grado di accogliere 47 posti , per un ammontare pari a Euro 1.001.107, a far fronte di una spesa ammissibile di Euro 1.001.106,00, a far fronte di un contributo di Euro 800.000,00

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

- a) essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori *oppure* di essere in possesso della certificazione che attesti la sussistenza e l'importo di crediti certi, liquidi ed esigibili vantati nei confronti della Regione Siciliana di importo pari agli oneri contributivi accertati e non ancora versati da parte del medesimo soggetto (DURC). Il soggetto richiedente che, al momento della presentazione della domanda, non abbia sede o unità operativa in Sicilia, ma in altro Stato dell'UE è tenuto a produrre la documentazione equipollente al DURC, secondo la legislazione del Paese di appartenenza;
- b) essere in regola con la normativa antimafia;
- c) possedere la capacità economico-finanziaria in relazione al progetto da realizzare documentata mediante l'Allegato c) alla presente Domanda di contributo;
- d) possedere capacità operativa ed amministrativa necessaria alla realizzazione nonché le necessarie competenze e qualifiche professionali richieste dall'oggetto dell'intervento proposto;
- e) possedere la capacità di contrarre con la pubblica amministrazione, nel senso che non è destinatario di la sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lett. c), del decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231 e ss.mm.ii., o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- f) avere sede o unità produttiva locale destinataria dell'intervento nel territorio regionale. [Per le imprese prive di sede o unità operativa in Sicilia al momento della domanda] di comunicare all'Amministrazione regionale l'apertura della sede nel territorio regionale [alternativamente] i) al momento del primo pagamento dell'aiuto concesso, ii) entro e non oltre 30 giorni dalla concessione dell'agevolazione;
- g) Esercitare un'attività identificata come prevalente rientrante in uno Codici ATECO ISTAT 2007 di cui all'Allegato 2.9 dell'Avviso.];
- h) essere regolarmente iscritto a:

- nei casi previsti dalla legge, nel registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente;
- nel caso di associazioni, fondazioni e altre istituzioni di carattere privato, al Registro delle persone giuridiche istituito presso le prefetture o presso le Regioni se le attività dell'ente è esercitata in una sola Regione;
- nel caso di esercenti tutte le attività economiche e professionali la cui denuncia alla Camera di Commercio sia prevista dalle norme vigenti (purché non obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali), al REA – Repertorio delle Notizie Economiche e Amministrative presso le CCIAA;
- nel caso di associazioni riconosciute a livello regionale, nell'elenco regionale delle associazioni o fondazioni riconosciute;
- nel caso di associazioni o fondazioni riconosciute a livello nazionale, nell'elenco della Prefettura delle associazioni o fondazioni riconosciute;
- nel caso di professionisti obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali, al pertinente albo professionale;
- nel caso di professionisti non obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali, iscrizione IVA ed alla Gestione Separata INPS.

i) non trovarsi in una delle condizioni di difficoltà così come le stesse sono definite all'Art. 2, punto 18 lett. da a) ad e) del Reg. 651/2014 *[in alternativa: non trovarsi in una delle condizioni di difficoltà così come le stesse sono definite al par. 2.2. punto 20 della Comunicazione della Commissione relativa agli Orientamenti sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese non finanziarie in difficoltà (2014/C 249/01)]*;

j) non risultare associato o collegato con altra impresa richiedente l'aiuto all'interno dell'aggregazione, secondo la definizione che di associazione e collegamento è disposta in Allegato 1 al Reg. 651/2014; [ove ricorre]

k) non essere stato destinatario, nei 3 anni precedenti alla data di pubblicazione dell'Avviso, di procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per violazione del divieto di distrazione dei beni, di mantenimento dell'unità produttiva localizzata in Sicilia, per accertata grave negligenza nella realizzazione dell'investimento e/o nel mancato raggiungimento degli obiettivi prefissati dall'iniziativa, per carenza dei requisiti essenziali, per irregolarità della documentazione prodotta, comunque imputabile al soggetto beneficiario, e non sanabile, oltre che nel caso di indebita percezione, accertata con provvedimento giudiziale, e, in caso di aiuti rimborsabili, per mancato rispetto del piano di rientro;

l) possedere capacità di contrarre ovvero non essere stato destinatario di sanzione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione; non essere stato destinatario di provvedimenti di sospensione dell'attività imprenditoriale o di provvedimenti interdittivi, intervenuti nell'ultimo biennio, alla contrattazione con le pubbliche amministrazioni e alla partecipazione alle gare pubbliche, secondo quanto risultante dai dati in possesso dell'Osservatorio dei Lavori Pubblici;

m) non essere stato condannato con sentenza passata in giudicato o non essere stato destinatario di decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale del legale rappresentante;

n) osservare gli obblighi dei contratti collettivi di lavoro e rispettare la normativa in materia di:

- i) prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali;
- ii) salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- iii) inserimento dei disabili;
- iv) pari opportunità;
- v) contrasto del lavoro irregolare e riposo giornaliero e settimanale;
- vi) tutela dell'ambiente.

o) non avere in precedenza usufruito di altri finanziamenti pubblici finalizzati alla realizzazione, anche parziale, delle stesse spese previste nel progetto;

p) essere impresa attiva già al momento della presentazione della domanda; [ove ricorre]

q) essere costituita come impresa.

DICHIARA altresì

Ai fini della determinazione della classe dimensionale di appartenenza dell'impresa, ai sensi di quanto in allegato 1 al Regolamento (CE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014, pubblicato in GUUE L 187 del 26 giugno 2014, che l'impresa è

Micro Impresa

che alla data dell'ultimo bilancio approvato, chiuso il 02/08/2017, **gli occupati e le soglie finanziarie** erano i seguenti:

IMPRESE	n. occupati espressi in ULA	fatturato (in milioni di euro)	totale di bilancio (in milioni di euro)
----------------	------------------------------------	---------------------------------------	--

Dichiarante	0	0	0
Associate	0	0	0
Collegate o bilancio consolidato	0	0	0
TOTALE	0	0	0

che alla data di presentazione della domanda **la composizione sociale** è la seguente:

NOMINATIVO SOCI	sede legale (per le imprese)	codice fiscale	quota % partecipazione	diritto voto	Caratt. soci
francesco piccolo;alcamo;PCCFNC88A18G273G;90;SI;P silvio piccolo;alcamo;PCCSLV57T22L331L;10;SI;P					

dichiara inoltre

- ☒ che l'impresa rappresentata è un'impresa AUTONOMA, così come definita in allegato 1 al Reg. 651/2014. Per gli scopi della presente dichiarazione, le Sezioni integrative A) e B) non vengono di conseguenza compilate;
- ☐ che l'impresa rappresentata è un'impresa ASSOCIATA, così come definita in allegato 1 al Reg. 651/2014, in quanto non è identificabile come impresa collegata, e si trova in relazione con le imprese indicate nella sezione A) della presente dichiarazione;
- ☐ che l'impresa rappresentata è un'impresa COLLEGATA, così come definita in allegato 1 al Reg. 651/2014, in quanto redige conti consolidati o si trova in relazione con le imprese o le persone fisiche o il gruppo di persone fisiche di cui alla sezione B) della presente dichiarazione;
- ☐ che l'impresa rappresentata non rientra nella definizione di PMI così come la stessa è definita in allegato 1 al Reg. 651/2014, in quanto già sulla base dei propri parametri dimensionali, riportati al punto 1) della presente dichiarazione, può classificarsi grande impresa. Per gli scopi della presente dichiarazione, le Sezioni integrative A) e B) non vengono di conseguenza compilate;
- ☐ (eventuale) che l'impresa rappresentata ha richiesto e ottenuto contributi finanziari a valere sui programmi indicati all'art. 15, comma 9, della L.R. n. 8/2016 e che l'impresa non è inadempiente agli obblighi di monitoraggio economico, finanziario, fisico e procedurale previsti dall'art. 15, comma 9, della L.R. n. 8/2016, sui progetti finanziati con tali contributi.

Si allega:

- copia del documento di identità;
- copia dei bilanci approvati relativi agli ultimi due esercizi;
- **[per le imprese non obbligate alla redazione del bilancio]** copia delle ultime tre dichiarazioni dei redditi precedenti la data di presentazione della domanda, corredate dai relativi bilanci di verifica redatti secondo le disposizioni normative vigenti;
- **[per le imprese che, alla data di presentazione della domanda, non abbiano ancora chiuso il primo bilancio]** attestazione bancaria o copia di delibera bancaria di concessione finanziamento qualora si faccia ricorso al credito bancario per cofinanziare il progetto oppure delibera di aumento di capitale sociale attraverso versamenti nel conto corrente dedicato all'operazione da parte di soci comprovanti la solidità economica.

N.B. Gli allegati a, c (ove applicabili) alla Domanda di Ammissione alle Agevolazioni (Allegato 2.1) vanno compilati su file (Word) ed inviati separatamente via pec, dopo averli firmati digitalmente, contestualmente alla Domanda.

Luogo e data

Firma digitale



UNIONE EUROPEA FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



PO FESR SICILIA 2014-2020

Allegato 2 - Formulario

Il sottoscritto FRANCESCO PICCOLO , nato a PALERMO il 18/01/1988 Codice fiscale PCCFNC88A18G273G in qualità di Legale Rappresentante dell'Impresa singola sotto indicata , in relazione alla domanda di ammissione alle agevolazioni previste dall'Avviso approvato con DDG n.1333 del13/06/2017 - 3.5.1_01 - Aiuti alle imprese in fase di avviamento - Bando a sportello in esenzione, dichiara quanto di seguito:

A.1 Anagrafica impresa richiedente

DATI IMPRESA	
i) Denominazione	VILLE CALABIANCA SRL
ii) Forma giuridica	S.R.L. - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
iii) Capitale sociale	30.000,00
iv) Data costituzione società	12/07/2016
v) Partita IVA	02663320816
vi) Data apertura P.I.	12/07/2017
vii) Codice fiscale del soggetto richiedente	02663320816
viii) Iscrizione alla CCIAA di	
Provincia	Trapani
Numero	02663320816
Dal	19/07/2017
ix) Iscrizione all'INPS Ufficio di	
Provincia	
Settore	
Dal	
x) Iscrizione al registro Imprese di	
Provincia	Trapani
Numero REA	TP-187939
Dal	19/07/2017
xi) Iscrizione altro elenco	
xii) Codice attività ATECO 2007	55.20.51 - Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
xiii) Attività dell'Impresa	AFFITTACAMERE PER BREVI SOGGIORNI, CASE VACANZE, RESIDENCE, BED AND BREAKFAST
xiv) Sede legale	
Nazione	Italia
Provincia	Trapani
Comune	Alcamo
CAP	91011
Via e n. civico	VIA MONTE BONIFATO, 73/A
Telefono	3335264715
Fax	

e_mail	silviopiccolo@libero.it
xv) Legale Rappresentante	FRANCESCO PICCOLO
xvi) Legale Rappresentante (qualifica)	
xvii) Incaricato per la pratica	
Cognome	POLLINA
Nome	ROSARIO
Telefono	0924500057
e-mail	rosario.pollina@tin.it
xviii) Soggetti nei cui confronti è prevista l'apposita certificazione dalla vigente normativa antimafia.	
Cognome e Nome; Luogo e data di nascita; Qualifica	
francesco piccolo;palermo 18/01/1988;amministratore unico	
xix) Unità locale interessata dal programma d'investimento (se diversa dalla sede legale)	
Comune	Castellammare del Golfo
Provincia	Trapani
CAP	91014
Via e n. civico	contrada calabianca, sn
Telefono	3335264715
Fax	0
e_mail	silviopiccolo@libero.it
xx) Titolo di disponibilità dell'immobile	COMODATO
xxi) Codice attività ATECO 2007 Unità Locale	552051
xxii) Attività dell'Unità locale	affittacamere, bad and breakfast, case ed appartamenti per vacanze, residence
xxiii) Classe dimensione	Micro Impresa

B.1 - DATI SULLA PROPOSTA PROGETTUALE

a) Ambito tematico di rilevanza strategica regionale individuato nella Strategia di Specializzazione Intelligente

Scienze della vita	☐
Energia	☐
Smart Cities e Communities	☒
Turismo - Beni Culturali - Cultura	☒
Economia del Mare	☐
Agroalimentare	☐

b) Indicare il sub-ambito tematico

Smart Living; Smart Economy; Attività e nuove tecnologie per la valorizzazione innovativa del patrimonio culturale/naturale e per lo sviluppo dei servizi turistici;

c) Date previste relative al programma

Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma	01/01/2018
Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma	30/06/2019

B.2 - DESCRIZIONE DI CONTENUTI

1) Dati della Proposta Progettuale

1) DATI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

1.A) TITOLO DEL PROGETTO

VILLE CALABIANCA S.R.L.

Realizzazione di Case ed appartamenti x vacanze - nel Comune di Castellammare del Golfo in contrada Calabianca SN dotata di n. 9 unità abitative in grado di accogliere 47 posti letto

1.B) SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente l'iniziativa imprenditoriale è la "Ville Calabianca s.r.l." società che si prefigge di realizzare una moderna e funzionale struttura turistico ricettiva - Case ed appartamenti x vacanze - nel Comune di Castellammare del Golfo in contrada Calabianca SN dotata di n. 9 unità abitative in grado di accogliere 47 posti letto e strutture di servizio "accessorie" al fine di rendere più gradevole il soggiorno dei turisti presenti.

Tale struttura verrà gestita direttamente dal soggetto proponente che intende valorizzare il know-how imprenditoriale acquisito nell'arco del tempo e le relazioni consolidate di cui dispone. Lo stesso dispone inoltre di conoscenze e relazioni di rete con operatori del settore turistico specializzati nei servizi di prenotazione e che hanno già manifestato interesse per l'iniziativa progettuale.

Il codice ATECOFIN 2007 è: 55.20.51 - Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence

Il soggetto proponente dispone di una buona esperienza imprenditoriale in capo ai soci avendo svolto, alcuni di loro, l'incarico di componente di CDA amministratore di primarie società operanti nel settore ricettivo. L'amministratore si occupa inoltre della gestione delle ricettive extralberghiere della famiglia e dispone di titoli professionali adeguati nonché di attestati di partecipazioni a corsi di formazione e qualificazione in ambito turistico come da documentazione allegata.

1.C) LUOGO DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

La struttura turistico ricettiva verrà realizzata nel comune di Comune di Castellammare del Golfo in contrada Calabianca SN in prossimità di importanti siti di interesse storico e naturalistico, baricentrica ed in prossimità rispetto ai due aeroporti della sicilia occidentale Trapani e Palermo.

Il comune di Castellammare del Golfo risulta tra i comuni interessati dalle attività di ricezione turistica che di recente ne ha visto un crescente sviluppo. Inoltre grazie alla sua posizione strategica tra i due capoluoghi di provincia, Trapani e Palermo e alla sua vicinanza al litorale, ha tratto grande vantaggi sia dal punto di vista dello sviluppo economico che per quello turistico. Il rapido collegamento alle maggiori arterie stradali e agli aeroporti siciliani (Punta Raisi e Birgi) ne consente il facile raggiungimento ai turisti; allo stesso tempo ciò consente brevi spostamenti per visitare i limitrofi centri di notevole attrazione turistica tra cui il sito archeologico di Segesta, la riserva Naturale Orientata dello Zingaro, la città di Erice ed altri.

Il progetto prevede il completamento degli immobili già esistenti allo stato grezzo nelle sue parti ancora mancanti (infissi interni ed esterni, intonaci, sanitari, pavimentazione, impianti, sistemazione esterna, recinzione, cancelli, piantumazione, area parcheggi, percorsi pedonali, arredi). Il completamento degli immobili avverrà tramite SCIA nel rispetto di quanto previsto dall'art. 10 della LR 16/2016; è bene precisare che gli interventi da eseguire sugli immobili hanno ottenuto il dovuto nulla osta della Soprintendenza dei beni BBCCAA della provincia di Trapani. Le nove case insistono su un terreno individuato in catasto al foglio 20 particelle 972, 973, 974, 975, 971, 970, 976, 977, 968 e 969 per complessivi mq. 23.545,00.

Castellammare del Golfo è un luogo naturalmente vocato al turismo, situato nel Golfo di Castellammare, in una posizione equidistante da Palermo e Trapani. Il sito infatti è facilmente raggiungibile e vicino ad aree di elevato interesse naturalistico quali la Riserva Naturale Orientata dello Zingaro, la Riserva Naturale Orientata di Monte Cofano, la Riserva Naturale Orientata Bosco d'Alcamo, la Riserva Naturale Orientata Capo Rama, ai siti di interesse archeologico/storico monumentale di Segesta, Selinunte, Erice, Trapani, Monreale, Palermo, ai siti di interesse balneare e nautico come San Vito Lo Capo, Scopello, Castellammare del Golfo e Terrasini. I dati ISTAT sul turismo dimostrano che le potenzialità di questo contesto offrono nuove possibilità di sviluppo del comparto per la sempre maggiore presenza di turisti provenienti da tutto il mondo.

1.D) SINTESI DEI CONTENUTI DEL PROGETTO

L'iniziativa imprenditoriale si qualifica per un intervento finalizzato al completamento delle unità immobiliari esistenti allo stato grezzo al fine di realizzare una moderna e funzionale struttura turistico ricettiva in grado di accogliere 47 posti letto.

Nel caso specifico siamo in presenza di nove unità immobiliari così costituite:

- N. 2 unità immobiliari denominate rispettivamente A1 e A2 ciascuna formata da: un locale soggiorno- pranzo- cucina di mq 22,27, capace di 2 posti letto, due camere da letto, ciascuna capace di un posto letto. In definitiva nell'unità di tipo A potranno collocarsi un totale di 4 posti letto per unità abitativa. Le case saranno dotate di tutte le dotazioni previste dalla vigente normativa. In particolare la casa sarà dotata sia di impianto di riscaldamento a piastre alimentato a gpl sia di impianto di climatizzazione nel locale soggiorno e nelle camere da letto. La casa è dotata di due bagni indipendenti.
- N. 3 unità immobiliari denominate rispettivamente B1, B2, B3, ciascuna formata da: un locale soggiorno- pranzo- cucina di mq 30,51, ciò consente in base alla normativa vigente di collocare tre posti letto nel soggiorno (superiore a mq.26), tre camere da letto ciascuna di esse capaci di un posto letto. In definitiva nelle unità di tipo B potranno collocarsi, per ciascuna unità abitativa, 6 posti letto. 18
- N. 3 unità immobiliari denominate rispettivamente C1, C2, C3, ciascuna formata da: un locale soggiorno- pranzo- cucina di mq 23,17, ciò consente in base alla normativa vigente di collocare due posti letto nel soggiorno, tre camere da letto ciascuna di esse capaci di un posto letto. In definitiva nelle unità di tipo C potranno collocarsi, per ciascuna unità abitativa, 5 posti letto. 15
- N. 1 unità immobiliare denominata D1, formata da: un locale soggiorno- pranzo- cucina di mq 26,83, ciò consente in base alla normativa vigente di collocare tre posti letto nel soggiorno, tre camere da letto ciascuna di esse capaci di un posto letto. In definitiva nelle unità di tipo D potranno collocarsi 6 posti letto.

L'attività ricettiva nel suo complesso è dotata di 47 posti letto.

Il progetto rientra nell'ambito della «S3» Specializzazione Intelligente (Smart Specialisation Strategy - S3), in quanto viene creata una nuova impresa nell'ambito tematico delle nuove forme di turismo, dei servizi innovativi e dell'ecoinnovazione, aspetti questi che vengono tutti sviluppati nell'ambito della proposta progettuale come meglio evidenziato nelle altre sezioni del formulario nonché negli allegati tecnici al progetto. Il progetto è finalizzato inoltre alla valorizzazione delle potenzialità del territorio in ambito culturale, naturalistico, e dell'artigianato tipico mediante l'adesione all'associazione "QUALITA' PROMOZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE SICILIA" che si prefigge di promuovere il turismo e lo sviluppo del territorio attraverso la valorizzazione delle sue tipicità nei suddetti ambiti.

Infine particolare attenzione è stata posta all'inclusione sociale prevedendo: 1) interventi di tipo strutturale, a favore dei soggetti con disabilità motoria o sensoriale, nonché alle mamme e agli anziani; 2) forme di flessibilità contrattuale a favore delle lavoratrici madri o con familiari disabili o anziani; 3) l'utilizzo di tecnologie di ICT a favore dei disabili sensoriali, il tutto come meglio descritto nei preventivi e negli altri allegati progettuali.

L'iniziativa si colloca nel comune di Castellammare del Golfo, in prossimità di Scopello e della RNO dello Zingaro e dalla quale è possibile raggiungere agevolmente altri siti di interesse culturale e naturalistico quali: Segesta, RNO Monte Bonifato, RNO Angimbè, le terme segestane, Le saline di Trapani, Mothia, Monreale, Palermo etc. Costituendo la proposta di sviluppo turistico del territorio una delle filiere fondamentali per lo sviluppo integrato dell'area, la proposta si inserisce perfettamente in tale contesto. L'idea progettuale consiste nella realizzazione di un nuovo impianto su un immobile che è già nella disponibilità del proponente e nella sua destinazione a struttura ricettiva. E' intenzione del management aziendale - sono in corso degli incontri con altri operatori turistici locali che hanno portato alla creazione di una - inserire l'iniziativa proposta in una strategia di sistema diretta a creare una rete tra le varie potenzialità di offerta turistica del territorio integrandosi con un sistema di servizi in grado di soddisfare l'eterogenea domanda turistica che oggi si presenta sempre ricercata nella qualità dei servizi ed individualista. L'iniziativa progettuale si inserisce pienamente in quelli che sono considerati i fattori di sviluppo dell'area di riferimento; l'idea infatti di realizzare una struttura ricettiva nell'ambito di una realtà territoriale che ne è carente, dotandola di servizi strutturali idonei a completare la presenza di fattori ambientali in un mix unico per la qualità finale dell'offerta, contribuisce positivamente a realizzare una qualificazione turistica del territorio mediante una strategia di sviluppo qualitativo che mira a valorizzare le risorse naturali esistenti.

2) Articolazione e contenuti del Programma

2) ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PROGRAMMA

2.1) OBIETTIVI GENERALI DEL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO.

L'obiettivo che ci si propone di realizzare con la presente proposta progettuale è quello di fare il proprio ingresso sul mercato turistico ricettivo insediandosi nel Golfo di Castellammare in prossimità della località di Scopello e della RNO dello Zingaro con un'offerta completa ed articolata e di soddisfare compiutamente la domanda di mercato di fascia medio - alta che allo stato attuale rimane inevasa.

L'idea progettuale parte dalla constatazione che, sebbene la provincia di Trapani nel suo complesso e l'area sulla quale insiste la proposta progettuale in particolare, possieda elevate potenzialità turistiche, tali potenzialità non si traducono in atto a causa dell'assenza di un complesso di strutture ricettive adeguato sia per insufficiente sviluppo delle stesse, sia per un basso livello qualitativo di quelle esistenti.

Il territorio della provincia di Trapani in generale e quello dell'area del Golfo di Castellammare in particolare, dispongono di un numero di posti letto limitato rispetto alle potenzialità turistiche del territorio collocandosi al quarto posto per numero di posti letto disponibili tra le varie provincie siciliane, ed al terzo posto per presenze di turisti. La zona in cui si intende realizzare l'iniziativa è certamente una delle più interessanti e suggestive per la facilità con cui è possibile raggiungere i principali siti di interesse culturale e paesaggistico.

Gli obiettivi che si intendono conseguire con la realizzazione della presente proposta progettuale possono essere sinteticamente riassunti nei seguenti:

- Completamento e recupero degli immobili oggetto dell'investimento che allo stato attuale risultano in disuso e riqualificazione da un punto di vista ambientale ed energetico (riduzione degli impatti ambientali: consumo di energia, risorse idriche, emissione di co2, riciclaggio dei rifiuti etc.)
- Creazione di nuova imprenditoria giovanile e di nuovi redditi mediante la nuova offerta ricettiva di livello medio alto in un territorio che ne è carente
- Incremento dell'occupazione e degli effetti sociali indotti (come meglio evidenziato più avanti);
- Creazione di una struttura orientata verso un modello di business inclusivo nel principio di rispetto delle pari opportunità e della non discriminazione dei disabili e dei soggetti disagiati
- Diffusione della cultura della legalità attraverso l'adesione alle associazioni antiracket;
- Sviluppo e valorizzazione delle risorse naturalistico culturali dell'area di riferimento;
- Sviluppo di nuovi modelli di business innovativi mediante l'uso di tecnologie ICT
- Sviluppo di relazioni di rete e modelli di business partecipativi mediante l'adesione all'associazione "QUALITA' PROMOZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE SICILIA" finalizzata allo svolgimento di azioni di marketing territoriale a beneficio delle imprese aderenti.

La realizzazione degli investimenti programmati consentirà all'azienda di realizzare un fatturato pari a circa € 578.000,00 nell'anno a regime e di raggiungere i seguenti obiettivi produttivi:

Alloggio - si prevedono circa 8.892 presenze per un totale fatturato di € 578.000 su base annua

La realizzazione dell'iniziativa avrà inoltre un impatto occupazionale in quanto si ritiene che la struttura possa creare occupazione per almeno 1 nuove unità lavorative a regime.

2.II) ATTIVITÀ PREVISTE (DESCRIVERE: FASI DI LAVORO, CRONOGRAMMA DELL'INVESTIMENTO, OBIETTIVI PERSEGUITI, IMPEGNO DEI SINGOLI PARTECIPANTI AL PROGRAMMA (SE DEL CASO), INFORMAZIONI CIRCA LA SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA DEL PROGETTO.

Le attività previste consistono nel porre in essere tutte le azioni finalizzate alla ristrutturazione funzionale dell'immobile e nella posa in opera degli impianti e delle attrezzature ed arredi. Prima dell'entrata in funzione della struttura si provvederà ad avviare le azioni di marketing e l'avvio del portale dedicato integrato con quello dell'associazione e degli altri operatori turistici aderenti.

Le consulenze tecniche necessarie per la realizzazione del progetto, saranno previste in tutte le fasi esecutive e forniranno l'assistenza necessaria agli avanzamenti dei lavori. In una prima fase embrionale saranno forniti i servizi relativi all'analisi di mercato sia in riferimento al contesto competitivo e alla domanda quali-quantitativa, al fine di ottenere una percezione migliore dell'ambiente economico in cui opererà la nuova struttura. I tempi

stimati per la realizzazione di tutte le opere murarie è di circa 8 mesi dall'inizio dei lavori che avverranno in seguito all'approvazione del decreto di concessione dell'aiuto. La seconda fase dei lavori prevede l'installazione di tutti gli impianti specifici e delle attrezzature al fine di rendere la struttura eco-sostenibile e pienamente accessibile a tutte le categorie di turisti. La suddetta fase del progetto avrà inizio già durante lo svolgimento delle opere di ristrutturazione e avrà fine entro il diciottesimo mese dall'avvio dei lavori. Infine per ciò che concerne l'aspetto legato al lancio sul mercato della nuova struttura si procederà alla progettazione e alla messa on line del sito internet e all'attivazione delle strategie di marketing e di web marketing in linea con le attuali tendenze del mercato. La disponibilità di un sito internet e degli strumenti informatici adeguati consentirà all'impresa lo sfruttamento delle potenzialità gestionali, organizzative e produttive connesse.

Il tutto come meglio rappresentato nel cronoprogramma allegato al progetto che evidenzia la congruità dei tempi di realizzazione rispetto alle previsioni del bando.

L'iniziativa dispone di tutte le autorizzazioni per l'inizio dei lavori, necessarie ad assicurare la piena cantierabilità del progetto. Difatti l'avvio dei lavori potrà essere attuato fin dal giorno successivo all'approvazione del decreto di concessione del contributo.

Il soggetto proponente è direttamente impegnato e coinvolto in tutte le fasi, sia in quella di progettazione che in quella di realizzazione dell'intervento proposto. Allo stesso modo si occuperà della direzione strategica ed operativa dell'attività valorizzando le proprie competenze imprenditoriali e manageriali acquisite nel corso del tempo. Il progetto presenta i requisiti di sostenibilità finanziaria in quanto l'impresa dispone già dei capitali necessaria ad effettuare l'apporto di capitale proprio del 20% nonché la copertura del fabbisogno ulteriore derivante dalla copertura dell'IVA.

2.III) RISULTATI ATTESI DALLA REALIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO (CONGRUENZA PROGRAMMA CON IL CONTESTO PRODUTTIVO E DI MERCATO)

La VILLE CALABIANCA S.R.L. intende offrire nuovi ed innovativi servizi nell'ambito della ricettività turistica locale.

Questa vision imprenditoriale di fondo ben si combina con un altro grande risultato auspicato dal soggetto proponente, e cioè la riduzione della pressione ambientale grazie alla creazione di una struttura eco-sostenibile innovativa e all'avanguardia, dotata di tutti gli impianti specifici e le attrezzature necessarie a perseguire questo scopo, fortemente incentivato oltretutto anche dall'area tematica Energia della S3 regionale. Considerato quanto evidenziato nelle precedenti sezioni, l'obiettivo che ci si propone quindi di realizzare con la presente proposta progettuale è quello di puntare ad una offerta completa e di qualità in grado di soddisfare una domanda di servizi di fascia medio - alta. Tutto ciò consentirà inoltre degli effetti benefici su tutto il territorio per le conseguenti ricadute occupazionali nonché per gli effetti indotti dalla stessa per tutti quegli operatori economici che trarranno un sicuro beneficio dalla presenza nel territorio di un turismo di fascia più elevata e messi in rete dall'Associazione QUALITA' PROMOZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE SICILIA descritto nelle precedenti sezioni.

Con riferimento agli obiettivi che ci si prefigge di conseguire nell'anno a regime, sia in termini di presenze che economico finanziari, gli stessi possono essere così sinteticamente riassunti:

Alloggio - si prevedono circa 8.892 presenze annue a fronte di un potenziale di circa 17.108; il prezzo medio per posto letto è stato stimato in € 65 per un totale fatturato di € 578.000 circa su base annua e nell'esercizio a regime

Per quanto riguarda gli indici di performance si prevede, relativamente alla sola struttura ricettiva e con gli impianti a regime, un arrivo pari a 1976 soggetti con una permanenza media di 4.5 giorni per un totale presenze pari a circa 8.892. Il tasso di occupazione netta (presenze/posti letto/giorni di apertura) si stima quindi nell'ordine di 0.56 con 340 gg di apertura, mentre il tasso di occupazione lorda ammonta al 0.52

e conto economico previsionale

2.IV) PIANO DI COPERTURA DEL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO.

Le fonti di finanziamento alle quali l'azienda intende far ricorso per dare copertura all'investimento programmato, si articolano come segue:

FONTI DI COPERTURA INTERNE

Apporti di capitale proprio: si procederà ad un apporto di capitale nella misura di Euro 430.000

Autofinanziamento: si utilizzeranno le risorse finanziarie generate dalla gestione ed in particolare gli utili netti prodotti e reimpiegati nel ciclo finanziario aziendale.

FONTI DI COPERTURA ESTERNE

Contributo in c/capitale

il contributo viene stimato nell'ordine di 800.000 da erogarsi in tre quote. Per la prima erogazione si chiederà l'anticipazione dietro presentazione di polizza fidejussoria assicurativa.

Credito bancario o finanziamento soci

si farà ricorso a finanziamento da parte dei soci o al credito bancario per la copertura del fabbisogno finanziario residuo, non coperto dalle fonti finanziarie di origine interna e dal contributo. Si procederà anche alla richiesta del rimborso IVA La presenza sul mercato, quali imprenditori di successo, e la disponibilità di idonee garanzie fanno ritenere agevolmente accessibile il credito bancario di finanziamento.

Prospetto delle fonti e degli impieghi

FABBISOGNO

- Immob. agevolabili 1.001.107

FONTI DI COPERTURA

- Capitale proprio 430.000

- Immob. non agevolabili	- Agevol. Richieste	800.000
- Iva sugli immobilizzi 220.244	- debiti a breve I	
	- rimborso iva	
Totale fabbisogni	1.221.351	Totale fonti 1.230.000

2.V) EFFETTO ATTESO SULLA COMPETITIVITÀ DELL'IMPRESA (METTERE IN LUCE GLI ASPETTI INNOVATIVI DEL PROGRAMMA ILLUSTRANDO L'IMPATTO ECONOMICO IN TERMINI DI CRESCITA, COMPETITIVITÀ, QUOTE DI MERCATO. FORNIRE INDICAZIONI SUI RISULTATI ATTESI DALLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA ATTRAVERSO INDICATORI OGGETTIVI.).

La strategia di marketing che l'impresa intende porre in essere le consentiranno di raggiungere un buon livello di competitività nel mercato di riferimento, di creare valore attraverso la redditività e di raggiungere un soddisfacente livello di indipendenza economico-finanziaria.

L'impresa, nella gestione della nuova attività, introdurrà delle innovazioni sul piano organizzativo e produttivo in quanto implementerà un sito web, integrato con il portale dell'Associazione "QUALITA' PROMOZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE SICILIA della quale fa parte, e attraverso la quale verranno svolte tutte una serie di attività di marketing turistico territoriale a favore di tutti i soggetti che ne fanno parte. Il portale integrerà beni/servizi (escursioni, offerte enogastronomiche, proposte culturali ecc.) offerti dagli altri attori del territorio che fanno parte della filiera e che sono messi in rete tramite l'Associazione al fine di organizzare e proporre un'offerta integrata e rendere piacevole ed efficace la fruizione di tutte le risorse. L'idea elaborata prevede quindi la realizzazione di una soluzione che consenta la creazione di un itinerario completo di viaggio su un'unica piattaforma e la possibile creazione di una community social che possa condividere esperienze e valutazioni dei singoli viaggiatori. Inoltre la piattaforma tramite la profilazione degli utenti, attraverso un motore di raccomandazione, riuscirà a fornire agli utenti dei consigli di viaggio basando il tutto sulle loro peculiarità quali: sesso, età, interessi e abitudini. Inoltre la soluzione fornirà informazioni dettagliate riguardo i vari percorsi naturalistici, culturali, enogastronomici etc. sfruttando tecnologie come la geolocalizzazione e fornendo informazioni su eventuali "attrazioni" nelle vicinanze. Gli obiettivi saranno dunque molteplici: 1. strutturare/organizzare al meglio ed ampliare la propria offerta; 2 aumentare la produttività aziendale, traendo beneficio economico dalla vendita dei servizi di partner; 3. fare sistema con le altre aziende, creando di fatto beneficio per l'intero indotto.

Così, ad esempio, l'ospite della struttura avrà la possibilità di, consultando il portale della struttura, conoscere gli eventi/iniziative quotidiane dei vari partner ed attori del territorio, acquistare i relativi servizi/beni offerti direttamente online ricevendo supporto diretto in tempo reale (es. messaggistica) dal fornitore del servizio. Particolare attenzione verrà inoltre posta al requisito non funzionale relativo all'Accessibilità web mediante l'utilizzo di tecnologie assistive. I disabili incontrano difficoltà nella navigazione di determinati siti poiché questi ultimi presentano delle "barriere architettoniche informatiche" che minano il concetto di utilizzo universale dei siti internet. Il nostro portale adotterà una serie di espedienti volti a ridurre le barriere informatiche ed a migliorare

l'accessibilità quali: audio-guide, utilizzo di colori visibili anche a Daltonici, dimensione adeguata dei font, strutturazione chiara dei contenuti, utilizzo d'immagini ecc.

L'esistenza di una rete di relazioni per il tramite dell'Associazione si integra perfettamente con la pertinente area tematica regionale S3, e diventa strumento di valorizzazione della filiera turistico-culturale anche per il tramite delle nuove tecnologiche ICT precedentemente descritte.

L'impresa dal punto di vista produttivo intende inoltre realizzare ed offrire dei nuovi pacchetti turistici, a fianco di quelli tradizionalmente legati al mare del periodo primavera estate, offrendo soggiorni in primavera ed in autunno allo scopo di destagionalizzare le presenze e basati sulla:

- natura; trekking ed escursioni nelle riserve ricadenti sul territorio:
- sulla cultura; eventi e manifestazioni organizzati con le associazioni locali:
- sull'enogastronomia; eventi e manifestazioni legati al cibo e al vino

A fianco delle nuove offerte di prodotto l'impresa, grazie sempre all'azione di rete svolta dalla Associazione "QUALITA' PROMOZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE SICILIA" intende anche penetrare nuovi mercati lontani geograficamente, raggiungibili facilmente tramite le nuove tecnologie ICT, offrendo tutta una serie di facilitazioni finalizzate alla riduzione dei costi di trasferimento. In rete con gli altri operatori turistici e con tour operator si potrebbero organizzare dei voli charter in località non raggiunte con voli di linea dalle compagnie low cost, trasferimenti collettivi da e per l'aeroporto, azioni di marketing collettive etc.

Per ciò che concerne i risultati attesi in termini di fatturato e di risultati economico finanziari la realizzazione del programma di investimenti consentirà all'azienda di realizzare un fatturato pari a circa € 578.000,00 nell'anno a regime e di raggiungere i seguenti obiettivi produttivi:

Alloggio - totale fatturato di € 578.000 su base annua e nell'esercizio a regime

La realizzazione dell'iniziativa avrà inoltre un impatto occupazionale significativo in quanto si ritiene che la struttura possa creare occupazione per almeno 1 nuove unità lavorative a regime.

Con riferimento alle proiezioni economico finanziarie e ai criteri di determinazione dei dati di produzione gli stessi sono stati ottenuti come segue:

Posti letto: si prevede una produzione teorica massima pari a 47 posti letto per 340 giorni anno. Il prezzo medio per posto letto è stato stimato nell'ordine dei € 65 giorno. La produzione effettiva realizzata a regime è stata stimata in 8.892 presenze a fronte di un potenziale anno di circa 17.108. Considerata una permanenza media pari a 4.5 giorni il tasso di occupazione netta è stato stimato nell'ordine dello 0,56.

…. per un'analisi più dettagliata si rinvia agli allegati progettuali

La realizzazione dell'iniziativa avrà anche degli importanti effetti sul piano economico sociale sul territorio di insediamento e limitrofi. La presenza di una nuova struttura in attività produrrà difatti nuovi redditi per le popolazioni locali (dipendenti della struttura, collaboratori esterni, fornitori, etc.), stimolerà la nascita e lo sviluppo di imprese (nella ricettività, nella ristorazione, nel commercio, nei servizi…), concorrerà ad ammodernare progressivamente l'intero sistema locale, migliorerà anche la qualità della vita, l'utilizzo delle risorse e i sistemi di trasporto. Nello specifico gli effetti sociali prodotti possono essere sintetizzati nei seguenti: posti di lavoro diretti (personale e collaboratori della struttura); posti di lavoro indiretti (personale delle attività correlate quali ristoranti, bar, attività di servizi al turismo, attività commerciali, guide ed accompagnatori turistici, attività di noleggio e trasferte etc.); recupero di antichi mestieri (ceramica, ricami, artigianato tipico) e rivitalizzazione dell'agricoltura legata al patrimonio enogastronomico che caratterizza il territorio Dell'ALCAMO DOC. L'impresa a tal proposito intende aderire alla "Associazione Strade del Vino ALCAMO DOC" il cui oggetto è la promozione integrata del territorio attraverso l'inserimento nel circuito del turismo enogastronomico. L'impresa aderisce inoltre all'Associazione "QUALITA' PROMOZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE SICILIA la quale annovera al proprio interno imprese operanti nella filiera turistico ricettiva e dei servizi correlati quali; ristoranti, lidi balneari, noleggio auto e barche, agenzie di viaggio, imprese di trasferte, strutture ed impianti sportive, guide turistiche, associazioni culturali e naturalistiche etc. L'associazione si prefigge di realizzare una promozione integrata dei servizi turistici offerti dalle imprese aderenti attraverso una serie di attività eterogenee - fra queste iniziative vanno ricordate la partecipazione a fiere; la realizzazione di eventi culturali e folkloristici, di manifestazioni enogastronomiche, di conferenze e di altre simili attività rivolte al pubblico ed agli opinion leaders nonché a particolari targets group quali tour operator e agenzie viaggio. L'impresa inoltre, allo scopo di evidenziare il proprio senso di appartenenza positivo e costruttivo alla comunità civica, e al rifiuto di qualsiasi connivenza e accondiscendenza con la criminalità organizzata mafiosa e non ha avviato un percorsi di legalità mediante l'adesione alla locale Associazione Antiracket e Antiusura.

2.VI) CANTIERABILITÀ DELL'INIZIATIVA (STATO DELLE AUTORIZZAZIONI E PARERI NECESSARI PER L'AVVIO DELL'INIZIATIVA, DISPONIBILITÀ DEGLI IMMOBILI OVE UBICARE L'INIZIATIVA (SE APPLICABILE))

Il progetto presenta i requisiti di cantierabilità come da dichiarazione del tecnico allegata al progetto. L'inizio lavori verrà effettuato successivamente alla data di presentazione dell'istanza e presumibilmente avverrà nel mese di gennaio 2018. L'immobile risulta già nelle disponibilità del soggetto proponente come da titolo regolarmente registrato e allegato alla domanda.

2.VI) ESPERIENZA MATURATA NELL'AMBITO PRODUTTIVO DI RIFERIMENTO. (DESCRIVERE LE ESPERIENZE NELL'AMBITO PRODUTTIVO DI RIFERIMENTO PERTINENTE CON IL PROGRAMMA PROPOSTO DA PARTE DEI SOGGETTI ADERENTI AL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO)

Il soggetto proponente Piccolo Francesco ha maturato una significativa esperienza nel settore delle manifestazioni ed eventi e dispone di ottime doti comunicazionali. Lo stesso si occupa della gestione privata di alcune strutture di famiglia quali case vacanze. Dispone infine di titoli professionali adeguati nonché di attestati di partecipazioni a corsi di formazione e qualificazione in ambito turistico come da documentazione allegata.

3) Team di Progetto

3) Team di Progetto

I. Management: Descrivere la struttura di management aziendale assicurare e gli strumenti per assicurare l'efficace realizzazione del programma di investimento proposto. Indicare del coordinatore del progetto e fornirne un curriculum vitae sintetico (max 1 pagina formato A4, times new roman 12, interlinea singola).

La struttura organizzativa progettata con gli investimenti a regime è del tipo gerarchico funzionale con 1 unità addette alla ricezione ed accoglienza. La direzione strategica verrà invece curata dal legale rappresentante, che definirà gli obiettivi di medio e lungo periodo con funzioni di indirizzo generale della struttura. Allo stato attuale è prevista una collaborazione con aziende esterne per la gestione dei servizi di pulizia e di manutenzione. In una successiva fase si valuterà l'opportunità, tramite collegamento telematico, di decentrare anche il servizio prenotazione presso agenzie e tour operator esterni.

Coordinatore del progetto

PICCOLO FRANCESCO , nato a Palermo il 18/01/1988.

Dopo aver perseguito gli studi classici, mi sono spostato a Roma, dove ho frequentato l'università degli studi LUISS Guido Carli. Durante gli anni di studio ho perseguito con profitto lo studio delle scienze giurisprudenziali e dove mi sono laureato nel 2014, con specializzazione nel diritto internazionale. Parallelamente ai miei studi ho al contempo sviluppato le mie competenze nella organizzazione di eventi tra la Sicilia e Roma. In quegli anni ho infatti intrapreso tutti gli aspetti manageriali di questo tipo di attività: attività di networking con soggetti del campo (proprietari di locali, agenti di marketing, band, ecc.), marketing e comunicazione, gestione di flussi di cassa, ecc. Nel 2015 sono stato ammesso al master di secondo livello presso la Società Italiana per le Organizzazioni Internazionali (SIOI), sulla preparazione per il concorso di Segretario di Legazione presso il ministero degli Affari Esteri.

Nel 2017 ho portato a termine con profitto studi specialistici in inglese e in spagnolo per la gestione di attività ricettive e marketing turistico presso Alison e presso Udemy, che va ad unirsi all'esperienza di organizzazione di eventi pregressa acquisita negli anni.

Parlo due lingue: Inglese, per il quale ho conseguito il titolo IELTS con valutazione 8.0; e Spagnolo. Dopo il master, nel 2016, ho vissuto in Spagna per ampliare la mia conoscenza della lingua spagnola, di cui adesso ho conseguito il livello di competenza B1.

C. ARTICOLAZIONE DEI COSTI DEL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO

C1. QUADRO RIASSUNTIVO DELLE PREVISIONI DI SPESA

I. Quadro Riepilogativo per tipologia di spesa ed intervento

Tipologia di spesa	Totale Progetto (euro)	Contributo richiesto (euro)
Spese per investimenti materiali		
Opere murarie	377.005,00	301.604,00
Impianti	214.232,00	171.385,60
Macchinari	0,00	0,00
Attrezzature	409.869,00	327.895,20
Altre Spese	0,00	0,00
Totale	1.001.106,00	800.884,80

C2. QUADRO DI DETTAGLIO DELLE SPESE

I. Quadro dettaglio spese Impresa

Opere Murarie		
Descrizione delle Opere Murarie		Importo da imputare al progetto (€)
Opere edili , Intonaci e ponteggi, Pavimenti e rivestimenti, Infissi, Sistemazione esterna		377.005,00
TOTALE		377.005,00

Impianti		
Descrizione degli Impianti		Importo da imputare al progetto (€)
Impianto solare termico e fotovoltaico per n.9 case vacanza Impianti elettrici, idrici, igienico sanitari, telefonici, riscaldamento, climatizzazione, gas		214.232,00
TOTALE		214.232,00

Macchinari		
Descrizione dei macchinari		Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE		0,00

Attrezzature		
Descrizione delle attrezzature		Importo da imputare al progetto (€)
arredamento esterno ed interno, attrezzature per disabili sensoriali, forniture informatiche, ausili per infanti, per disabili motori, per anziani		409.869,00
TOTALE		409.869,00

Altre Spese		
Descrizione altre spese ammissibili		Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE		0,00

N.B. Gli allegati di cui alla sezione D.1 vanno compilati su file ed inviati separatamente via pec dopo averli firmati digitalmente